**长春汽车职业技术大学**

**(招生宣传片拍摄）公告**

**1、项目背景**

本次竞价项目： 招生宣传片拍摄 经学校批准实施，采购单位为长春汽车职业技术大学，对该项目进行竞价优选。

**2、项目基本情况**

2.1采购项目名称：长春汽车职业技术大学招生宣传片拍摄项目 ；

2.2采购内容: （可添加附件）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 品牌 | 技术参数及相关要求 | 数量 | 单位 | 备注 |
| 1 | 招生宣传片拍摄 | 无 | 1. 宣传片主要为学校网站、主流媒体网站、手机端、等用途。宣传片分为三个版本，长篇版本、短篇版本和对外交流版本。长篇总时长为5分左右；短篇为3分半左右；对外交流版本字幕应为英语、韩语、俄语。   2、策划、撰稿：提供相对成型的长汽大学招生片的文字解说词不少于三条备选方案，拍摄前期要求提供策划方案，提前完成解说词（并需要备用方案），提供主要画面说明，在双方沟通一致的基础上启动拍摄工作。  3、实景拍摄：根据校方活动安排，拍摄学校2025年主要的大型活动和会议并进行拍摄；实景拍摄要求多角度、全方位的展示学校的环境，师生面貌、办学设施等内容。   1. 视频技术要求：拍摄设备为电影机，以满足素材以后可以持续使用，在保证4k画质，（原始画面视频尺寸4096x2160像素分辨率），成品视频尺寸可为1920x1080像素分辨率（电影级4K格式的视频备用）并提供一份完整的调色后的数字成品，成品要求提供mov或mp4格式。 2. 画面要求：图像画面稳定，图像清晰，层次丰富，色彩清晰、自然，无杂乱信号（如闪烁、掉色、偏色、拉道、拉毛、波纹、花屏、不同步、噪波大等现象）。中不可出现彩条、彩底；不能出现夹帧现象。 3. 音频要求：宣传片配音部分要求提供含主推荐的男声以及不少于2名备用男声候选人，并附有配音演员的样音。供应商要提供主推荐的男声过去同类高等院校的宣传片作为样片，不少于3条。整体伴音清晰，饱满圆润，无失真，无噪声干扰，无明显过大过小或时大时小，无明显背景噪声。解说词、声音和画面的配合要做到同步协调。 4. 字幕及图片、图标要求：整个节目的解说词和采访同期声词采用全程加配字幕。要求字幕清晰，准确无误，无错别字、无漏字现象。 5. 摄制过程中全面落实长汽大学招生片的创意要求和表现力，充分了解并挖掘学校的招生优势和专业特点，画面在真实基础上艺术化结合，保证制作效果，积极和校方沟通并做好后期的服务工作。 6. 提供招生宣传片按时完成并及时修改实质性后续服务以及至少一年或一年以上的实质特色增值服务方案。 7. 供应商要提供长汽大学相关前期提前采集的可用视频素材，提前制作关于长汽大学的样片（不少于一条、片长不能少于3分钟），提供数据1920\*1080分辨率的样片展示（以U盘或者数据传输形式）。样片镜头运动流畅，视角新颖，构图合理，须含航拍、真实拍摄和配乐等元素。 | 1 | 部 |  |

2.3预算金额：49800元（超出预算视为无效报价）

2.4 质量标准：在符合行业及专业的标准下，以学校要求和评价为准

2.5 质保时间：1年

2.6 交货地点以及日期：学校指定地点交货、自合同签订之日起制作周期为10天-20天

2.7 付款方式：验收合格后一次性支付

2.8 违约责任：

1）中选者未按约定时间逾期供货，按实际影响赔偿相应损失，并且采购人有权解除本协议；

2)所提供产品未达到相应质量标准，采购人应全部退还全部产品，直至达到采购人要求；

3）所提供产品如果需要进行相应行业及第三方检测的，中选者按要求提供正规且合法的检测报告,并支付相应费用，不提供者采购人有权解除本协议。

**3、投标申请人资格要求：**

3.1 竞价申请人须是具备法人或者其他组织的营业执照、广播电视节目制作经营许可证等证明文件，且营业执照中有与本项目相关的经营范围，具有承担民事责任的能力，具有相应的能力和经验，具有履行合同所必需的专业技术能力，并在人员、设备、资金等方面具有相应的承接能力；

3.2与采购人单位存在利害关系可能影响项目竞价公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加竞价。单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项目竞价。违反上述规定的，相关参与行为均无效；

3.3中选者承接本项目时不得分包及转包；

3.4 无违法记录；

3.5 供应商必须要符合采购人单位提出的“技术参数及相关要求”，摄制服务期间，实施前后期制作导演负责制，以保证宣传项目的拍摄制作的服务能力和效率；

3.6供应商必须有丰富的高等教育类宣传片或招生片的制作经验，要求自2019年以来（以合同签订时间为准）投标单位拍摄制作的高校类宣传片视频（含省级高校教育系统），并要提供五部及以上的相关视频制作合同复印件，宣传片视频全篇画面必须要带有供应商全名的字样并生成数据单个文件以附件的形式同时发送指定邮箱；

3.7供应商必须入驻吉林省政府采购云平台正式供应商；

3.8供应商承担所有摄制人员相关食宿等问题。

**4、报名材料及报名要求**

4.1 加盖供应商公章的营业执照复印件1份；提供加盖供应商公章的广播电视节目制作经营许可证复印件1份；政采云入驻成功的截图；

4.2 报价单（详见附件1）并加盖供应商公章1份；

4.3 提供加盖投标单位公章的不少于5份的合同扫描件及相关视频资料；

4.4 报名单位将以上相关报名材料的扫描件以及关于竞价项目的投标文件，按时间要求同时发到指定邮箱：[cqdxcaigou@163.com](mailto:cadwcaigou@163.com)；

4.5 逾期送达的或者未按要求发到指定邮箱的文件，采购人不予受理；

4.6 有效参与人不足三家时，采购人另行组织。

**5、竞价原则**

按要求符合条件的供应商，价格最低者中选。

**6、报名时间**

6.1 文件递交时间：2025年5月28日至2025年6月3日15：00分截止；

6.2 中选通知：中选信息在长春汽车职业技术大学学校校园网上公布。

**7、项目联系人**

联系人：王老师 电话： 18043649966

## 附件1：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称：  总价（含税）： | | | | | | | | |
| 序号 | 产品名称 | 品牌 | 技术参数要求 | 数量 | 单位 | 单价 | 总价 | 是否满足要求 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 说明：本表中各项目报价均应包括承接人实施和完成供货所承担的全部服务费用（包括但不限于：人员运输、安装、售后服务、保险、税金等所发生的一切费用） | | | | | | | | |
| 交付期承诺： | | | | | | | | |
| 质量保证承诺： | | | | | | | | |
| 联系人及联系方式： | | | | | | | | |
| 单位名称（盖章）：   年 月 日 | | | | | | | | |
|
|
|